

Undgå, at dine CO2 offsets bliver til greenwashing

Quickguide til klimakreditter

■

Sammen om et mere bæredygtigt Fødevaredanmark

frej

Klimakreditter go eller no-go?

En del virksomheder har købt klimakreditter for at kompensere for deres CO₂-udledning, men er endt i anklager om greenwashing. Derfor er mange virksomheder nu meget forsigtige med at købe klimakreditter. Det er et problem.

Skal vi i mål med klimamålene, er det ikke nok, at vi reducerer CO₂-udledninger. Det er nødvendigt, at vi finder måder at opfange CO₂'en fra atmosfæren på. Klimakreditter er en måde, hvor virksomheder kan købe løsninger eller støtte teknologi, der gør netop dét.

Køb af klimakreditter fritager dog ikke virksomhederne fra at lave reduktioner i egen produktion – hver virksomhed er forpligtet til at reducere mest muligt selv. Klimakreditter skal bruges til at kompensere for de udledninger, som de på nuværende tidspunkt ikke kan undgå.

Der er stor forskel på klimakreditter, og det kan være svært at skelne gode fra dårlige. Ligesom det kan være svært, hvordan man kommunikerer om køb af kreditter. Dette er en **quick-guide med de vigtigste pointer, når du skal igang med at købe klimakreditter.**

To forskellige former for klimakreditter

Avoidance

Avoidance betyder, at man undgår en udledning. Det kan f.eks. være, at man betaler en anden aktør for ikke at fælde skov, der ellers potentielt ville være blevet fældet. Den undgåede udledning kan man så selv indregne i sit eget CO2 regnskab.

Removal

Removal betyder, at man fjerner CO2 fra atmosfæren. Det er altså en indsats, som reducerer den faktiske mængde CO2 i atmosfæren, f.eks. ved brugen af carbon-capture teknologier.

Removal er langt mere værdifuldt som klimakredit, da avoidance kan lede til mange faldgruber, som ender i greenwashing.

Removal kreditter

Eksempler på removal-kreditter:

- Skovrejsning
- Byggeri med biomasse såsom træ
- Biochar
- Carbon capture og lagring eller udnyttelse
- Restaurering af habitat
- Regenerativt landbrug - kulstoflagring i landbrugsjord

Hvor lang tid lagres CO2'en?

Nogle klimakreditter lagrer ikke CO₂ i ligeså lang tid som andre. For eksempel er naturbaserede klimakreditter, som skovrejsning ikke lige så permanente som carbon-capture. De bedste kreditter lager CO₂'en i flere tusind år, imens de mindre gode, såsom kulstoflagring i landbrugsjord, er mere videnskabeligt usikre og måske kun lagrer CO₂'en i 10 år. Carbon capture er en ny teknologi, som er dyr. Des flere investeringer, des billigere vil teknologien blive - ligesom med vindmøller.

Klimakreditter med flere formål

Selvom ens klimakreditter ikke er de mest permanente, så kan de godt have andre foredele. For eksempel er skovrejsning ikke lige så effektivt til at lagre CO₂, men til gengæld er det godt for biodiversiteten. De naturbaserede kreditter kan derfor have andre formål end kun klima, og de fordele kan også have en værdi.

Undgå Greenwashing – kommuniker konkret

Når man som ansvarlig virksomhed har købt klimakreditter, der enten sikrer mere skovrejsning, natur eller støtter ny teknologi, der kan trække CO₂ ud af atmosfæren, så er det godt at kommunikere om det, bl.a. så andre virksomheder bliver inspireret til at gøre det samme. Det er dog vigtigt, at man kommunikerer konkret og ikke greenwashed og vildleder forbrugere eller andre.

↪ I kan ikke sige, at jeres produkt er CO₂-neutralt, fordi I har købt klimakreditter.

↪ I må gerne sige, at I har kompenseret med klimakreditter og konkretiser gerne, hvilken type I har købt – des mere konkret, des bedre.

↪ Fortæl gerne konkret om jeres ambitioner og indsatser, men ikke at produktet er klimaneutralt medmindre, det er det via reduktioner i egen værdikæde.

↪ Husk altid! Brugen af klimakreditter må ikke stå istedet for reelle reduktioner i egen værdikæde

Se vores guide til hvordan du undgår greenwashing her

Kontakt os for sparring

I Tænketanken Frej står vi klar med konkret sparring om, hvordan du som virksomhed bliver mere bæredygtig, hvordan du kommunikerer om det, og hvilke indsatser, der kan hjælpe jer på en grønnere vej.

Derfor er du altid velkommen til at kontakte os for mere sparring om lige præcis din situation.

Hvis du vil arbejde endnu tættere sammen med os, kan du blive partner i Frej.

Læs mere om partnerskaber for bæredygtig handling lige her

[partnerskaber](#)

Kontakt direktør og medstifter
Marie-Louise Boisen Lendal

[Kontakt os her](#)

Bæredygtighedsansvarlig
Anna Bak Jäplet

[Kontakt os her](#)